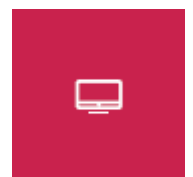
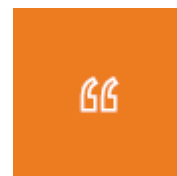
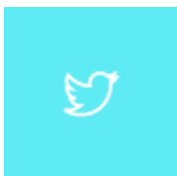


Analiză cantitativă și calitativă

realizată pe baza aparițiilor din intervalul de timp de la
01.01-31.12.2021



Analiza acoperă **8492** materiale din monitorizarea mediaTRUST incluse în catalogul: **Registrul Auto Roman**. Raportul este realizat pe baza aparițiilor media din perioada **01.01-31.12.2021** și cuprinde date exprimate prin o serie de indicatori, printre care: număr de apariții, reach, valoare echivalentă de publicitate. Raportul conține de asemenea și lista surselor și autorilor care au tratat subiectul analizat cel mai frecvent, în intervalul de timp analizat.

Materialele utilizate în elaborarea raportului au fost evaluate în funcție de influența pe care ar putea-o avea asupra cititorilor, din perspectiva modului în care este conturată imaginea unei companii/unui brand:

 nicio influență asupra imaginii companiei/brand-ului,

 influență pozitivă asupra imaginii,

 influență negativă asupra imaginii

CUPRINS

Analiza generală a datelor

- 4 Număr de apariții în funcție de tipul de media
- 5 Distribuția numărului de apariții în timp - toate tipurile de media

Analiza detaliată a datelor

- 6 Număr de apariții în funcție de profil - toate tipurile de media
- 7 Număr de apariții în funcție de distribuție
- 8 Numărul de materiale alocate anumitor mărci în presa locală și națională.

Audiență

- 9 Număr de contacte potențiale în funcție de mijloc mass-media - toate tipurile de media

AVE

- 10 Distribuția AVE în funcție de mijloc mass media

Lista tipurilor de media

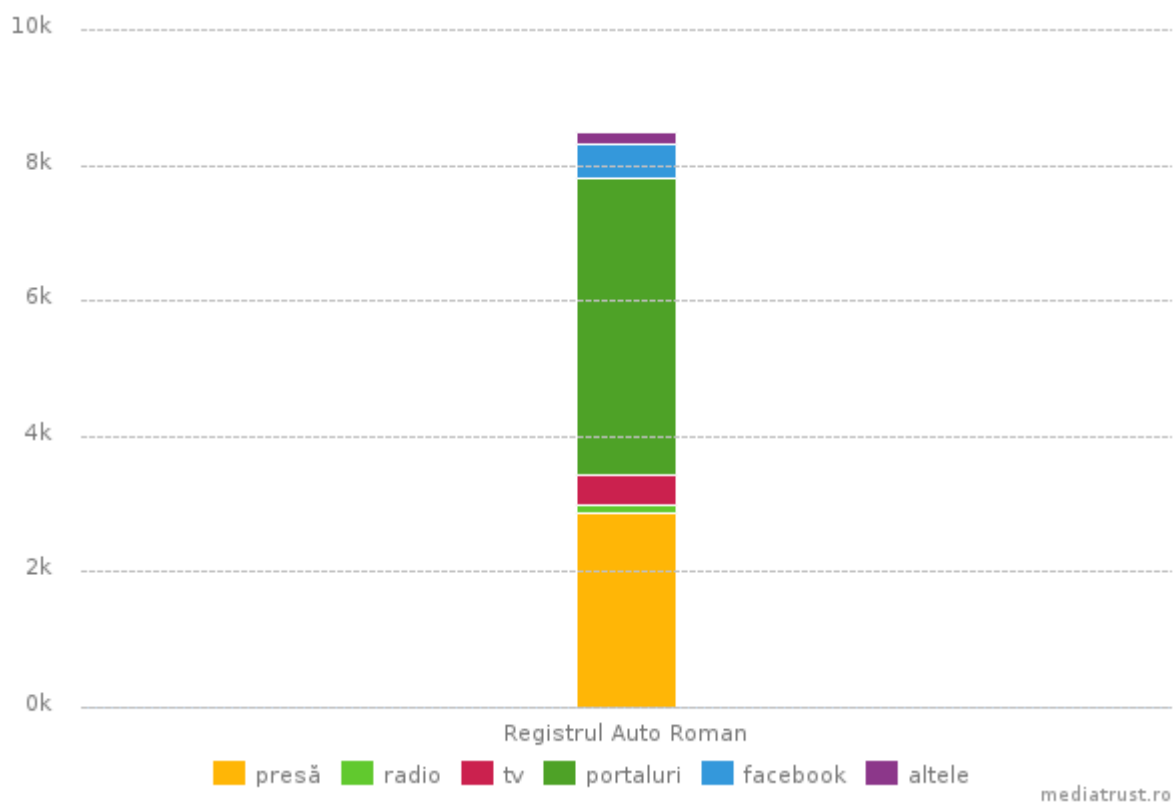
- 11 Media care asigură cea mai mare acoperire a subiectelor Registrul Auto Roman în media tradițională
- 11 Media care asigură cea mai mare acoperire a subiectelor Registrul Auto Roman în social media

Lista tipurilor de media și a autorilor

- 12 Autorii celui mai mare număr de articole pe Registrul Auto Roman în media tradițională
- 12 Autorii celui mai mare număr de articole pe Registrul Auto Roman în social media

Grafic 1.

Număr de apariții în funcție de tipul de media



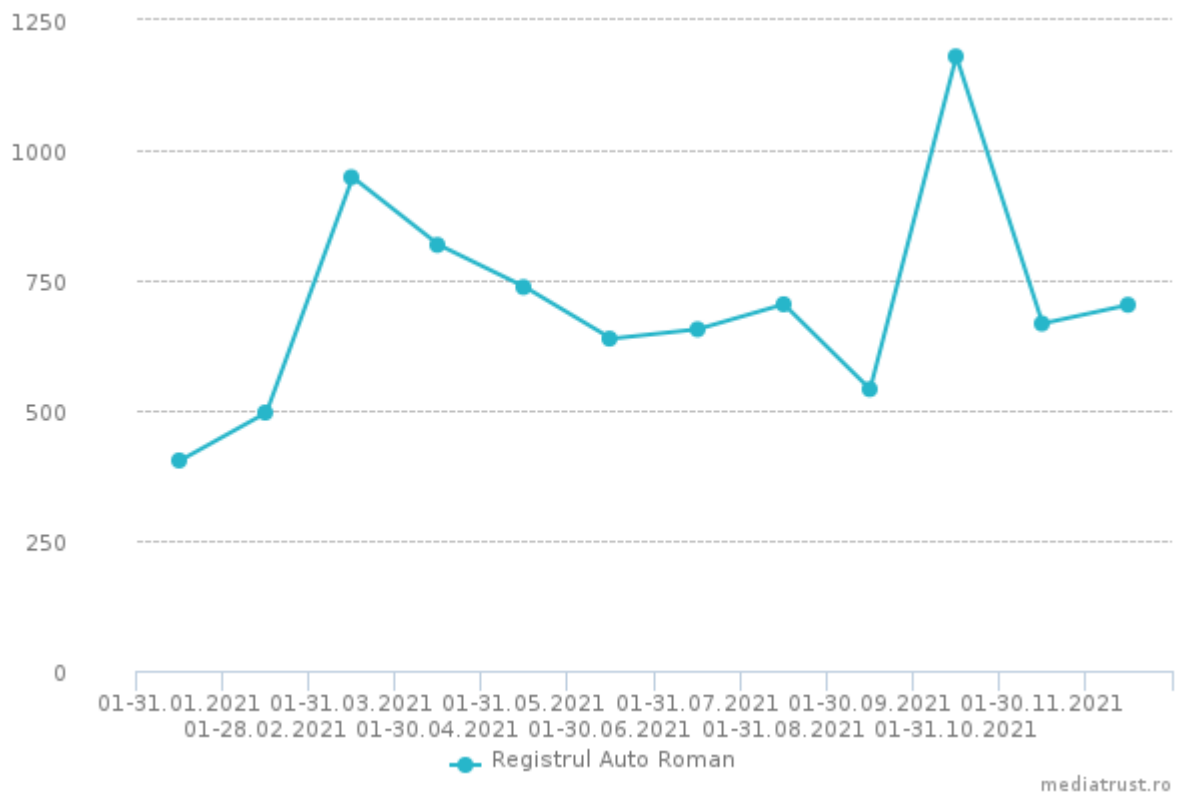
Tabel 1.

Număr de apariții în funcție de tipul de media

	presă	radio	tv	portaluri	facebook	altele	total
Registrul Auto Roman	2 872	124	425	4 388	493	190	8 492
total	2 872	124	425	4 388	493	190	8 492

Grafic 2.

Distribuția numărului de apariții în timp - toate tipurile de media



mediatrust.ro

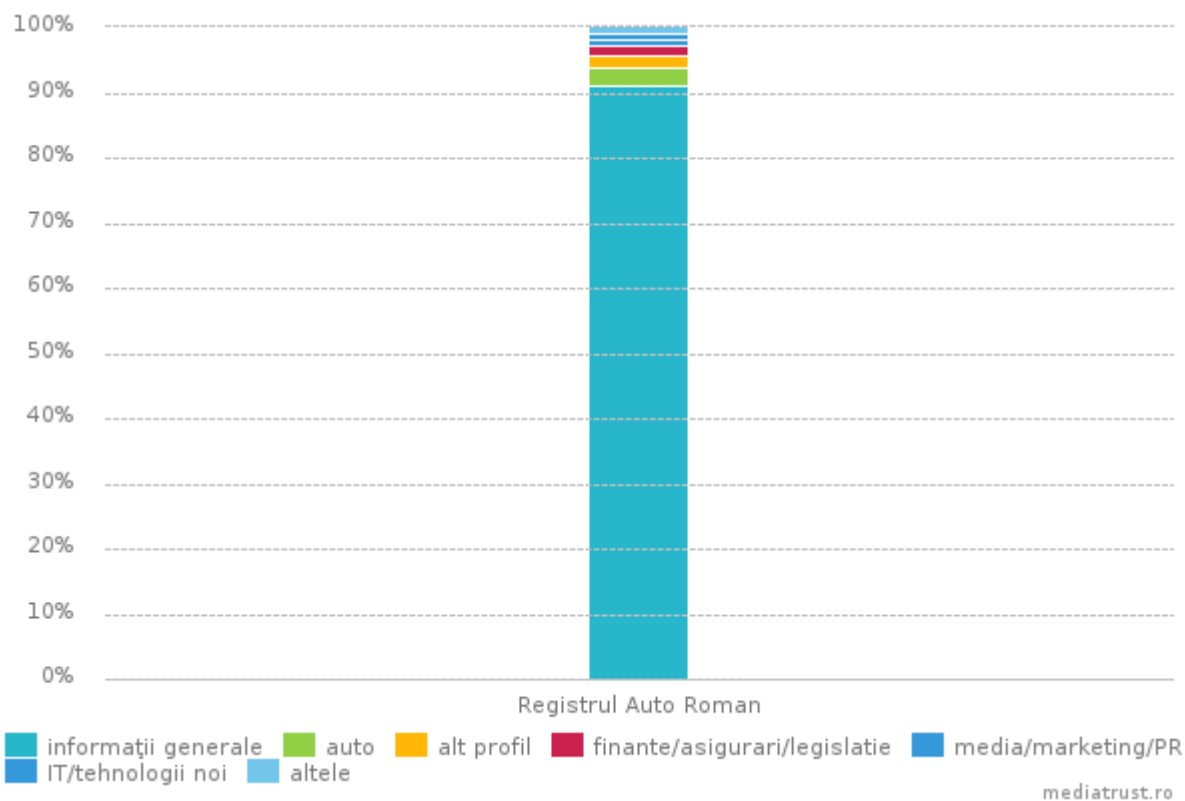
Tabel 2.

Distribuția numărului de apariții în timp - toate tipurile de media

	01-31.01.2021	01-28.02.2021	01-31.03.2021	01-30.04.2021	01-31.05.2021	01-30.06.2021	01-31.07.2021	01-31.08.2021	01-30.09.2021	01-31.10.2021	01-30.11.2021	01-31.12.2021	total
Registrul Auto Roman	404	496	948	818	737	638	656	704	541	1 180	667	703	8 492
total	404	496	948	818	737	638	656	704	541	1 180	667	703	8 492

Grafic 3.

Număr de apariții în funcție de profil - toate tipurile media



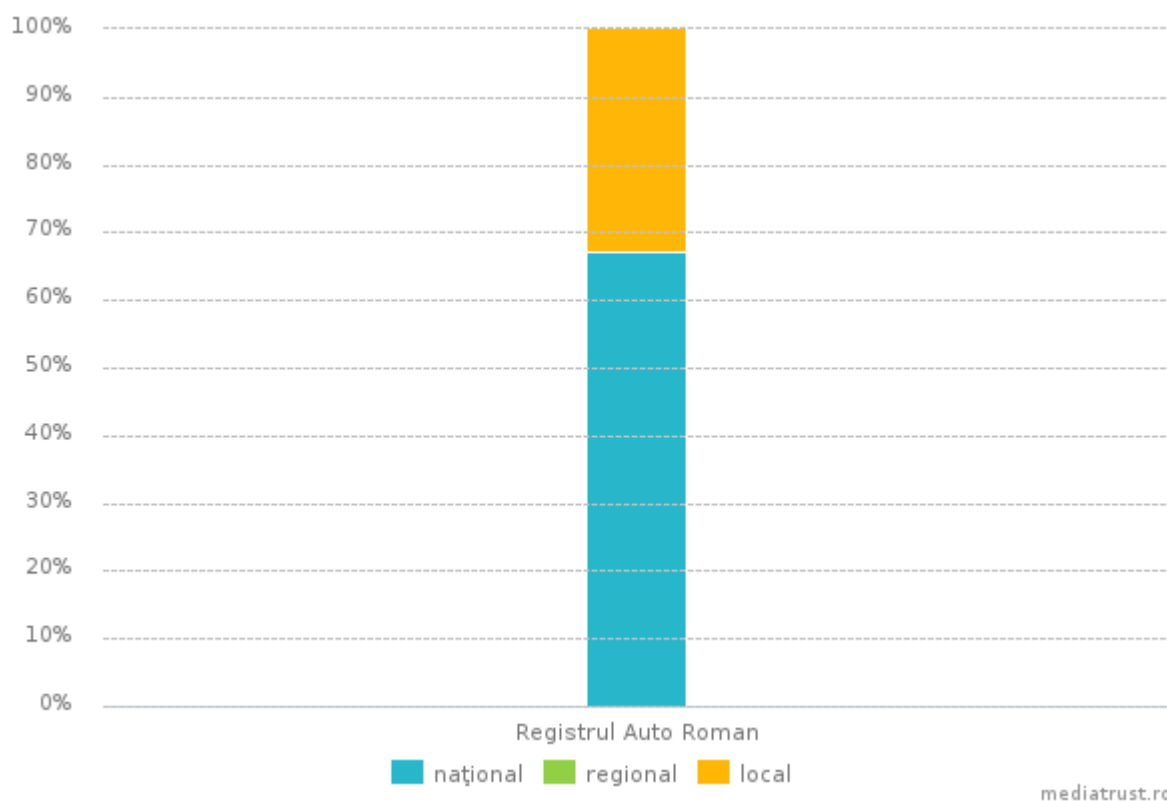
Tabel 3.

Număr de apariții în funcție de profil - toate tipurile media

	informații generale	auto	alt profil	finante/ asigurari/ legislatie	media/ marketing/PR	IT/tehnologii noi	altele	total
Registrul Auto Roman	7 722	243	162	136	79	60	90	8 492
total	7 722	243	162	136	79	60	90	8 492

Grafic 4.

Număr de apariții în funcție de distribuție



Tabel 4.

Număr de apariții în funcție de distribuție

	național	regional	local	total
Registrul Auto Roman	5 705	6	2 781	8 492
total	5 705	6	2 781	8 492

Tabel 5.

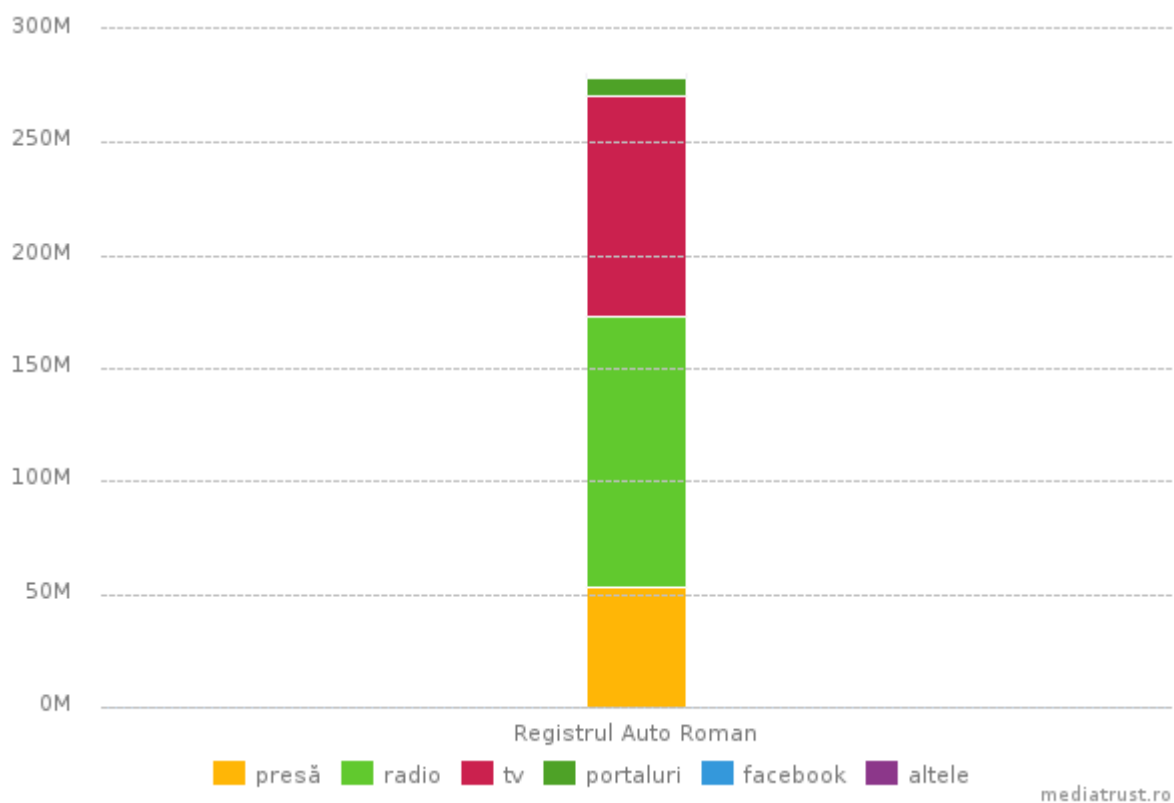
Numărul de materiale alocate anumitor mărci în presa locală și națională.

	Registrul Auto Roman	total
Alba	54	54
Arad	69	69
Argeș	187	187
Bacău	23	23
Bihor	72	72
Bistrița - Năsăud	16	16
Botoșani	62	62
Brăila	29	29
Brașov	179	179
București	38	38
Buzău	50	50
Călărași	38	38
Cluj	205	205
Constanța	149	149
Covasna	6	6
Dâmbovița	48	48
Dolj	70	70
Gorj	34	34
Harghita	13	13
Hunedoara	26	26
Ialomița	13	13
Iași	225	225
Maramureș	65	65
Mehedinți	79	79
Mureș	27	27
Olt	15	15
Prahova	77	77
Sălaj	91	91
Satu Mare	173	173
Sibiu	33	33
Suceava	148	148
Teleorman	46	46
Timiș	151	151
Tulcea	66	66
Vâlcea	50	50
Vaslui	46	46
Vrancea	89	89
total	2 762	2 762

Audiență

Grafic 5.

Număr de contacte potențiale în funcție de mijloc mass-media - toate tipurile de media



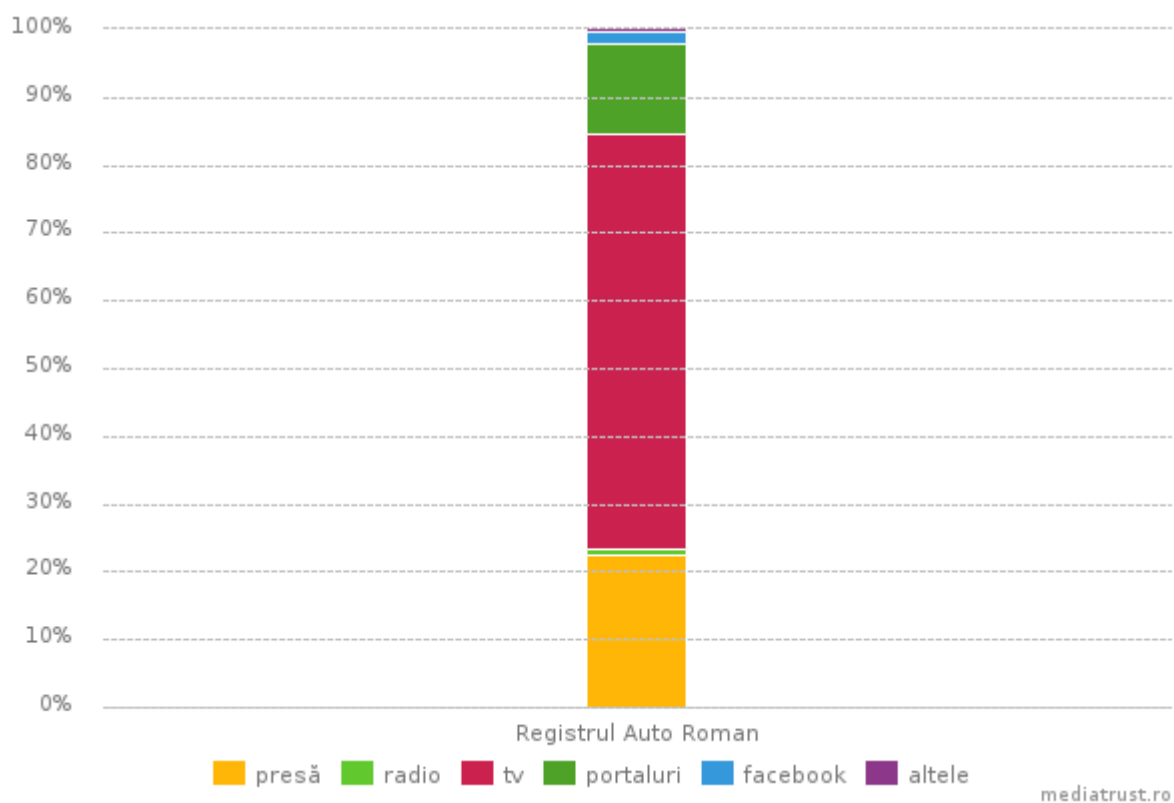
Tabel 6.

Număr de contacte potențiale în funcție de mijloc mass-media - toate tipurile de media

	presă	radio	tv	portaluri	facebook	altele	total
Registrul Auto Roman	52 871 586	120 437 400	97 583 000	7 646 331	1 459 745	210 135	280 208 197
total	52 871 586	120 437 400	97 583 000	7 646 331	1 459 745	210 135	280 208 197

Grafic 6.

Distribuția AVE în funcție de mijloc mass media



Tabel 7.

Distribuția AVE în funcție de mijloc mass media [EUR]

	presă	radio	tv	portaluri	facebook	altele	total
Registrul Auto Roman	1 837 325	55 171	4 985 920	1 091 019	136 850	31 541	8 137 826
total	1 837 325	55 171	4 985 920	1 091 019	136 850	31 541	8 137 826

Lista tipurilor de media

Tabel 8.

Media care asigură cea mai mare acoperire a subiectelor Registrul Auto Roman în media tradițională

Tip de media	Numărare apariții
ziarelive.ro	169
Cuget liber (Constanta)	149
Ziarul de Iasi	125
Informatia Zilei (Satu Mare)	122
Digi24	102

Tabel 9.

Media care asigură cea mai mare acoperire a subiectelor Registrul Auto Roman în social media

Tip de media	Numărare apariții
facebook.com	493
twitter.com	51
youtube.com	27
forum.softpedia.com	11
g4media.ro	10

Lista tipurilor de media și a autorilor

Tabel 10.

Autorii celui mai mare număr de articole pe Registrul Auto Roman în media tradițională

autor	Tip de media	Numărare apariții
nespecificat	Informatia Zilei (Satu Mare), Obiectiv de Suceava, Ziarul de Iasi, Ziarul de Vrancea, Bună ziua Brașov	1121
AGERPRES	agerpres.ro, economica.net	86
QWER	qwer.ro	66
admin	ziarulprofit.ro, evenimentdeolt.ro, inturda.ro, infobt.ro, cronicadebraila.ro	49
Titorenco Florentina	Delta (Tulcea)	38

Tabel 11.

Autorii celui mai mare număr de articole pe Registrul Auto Roman în social media

autor	Tip de media	Numărare apariții
Auto Test Magazin	facebook.com	43
Registrul Auto Român Oficial	facebook.com	36
Facebook User	facebook.com	9
admin	truckandvan.ro, alinasim.com, ubi-services.eu, isamary.com, copyright-gallery.eu	7
Replica de Constanta	facebook.com	7

METODOLOGIE

1 Tip de Media

mediaTRUST clasifică media în **clasică (media tradițională)** și **social media**. Categoria de media tradițională include:

- presă tipărită
- radio, televiziune
- portaluri de internet.

Social media cuprinde următoarele canale:

- Facebook
- Twitter
- comentarii postate sub articole publicate în portaluri
- bloguri
- forumuri
- platforme foto, inclusiv Instagram
- platforme video, inclusiv YouTube, TikTok.

2 Profilul Media

Profilul se referă la subiectele abordate predominant și conturează caracteristicile unei surse date, de exemplu: cotidian cu **informații generale**, revistă **auto**, revistă lunară de **construcții/arhitectură** sau **sănătate/frumusețe**.

3 Tonul materialelor

Evaluarea materialelor sub aspectul influenței sale asupra imaginii brandului. Tonul unui material poate fi pozitiv (+), neutru (0) sau negativ (-). Materialele care prezintă opinii și/sau comentarii deopotrivă pozitive și negative sunt evaluate ca neutre.

4 Reach

Reach-ul este un indicator care reflectă numărul estimat de persoane care ar fi putut intra în contact cu informația.

Audiența este calculată pentru un număr mediu de persoane care au avut contact cu un anumit titlu de presă în perioada analizată. Datele sunt furnizate de BRAT (Biroul Român de Audit Transmedia). În lipsa datelor de audiență este prezent tirajul ziarului sau revistei în cauză.

Reach-ul materialelor din portaluri internet sau social media este definit ca media vizualizărilor unui singur material pe un anumit portal, blog sau pe un canal social media. Datele sunt disponibile și pentru Facebook, Twitter, YouTube, Instagram și majoritatea blogurilor.

Audiența programelor radio. furnizează informații despre audiența medie înregistrată de fiecare dintre posturile radio unde sunt prezente material, conform datelor publice furnizate periodic de ARA.

Audiența programelor TV se bazează pe datele reale de audiență măsurate de ARMA și prezintă media de telespectatori pe segmente de câte 10 minute pentru fiecare stație TV în parte.

Advertising Value Equivalent reprezintă o valoare estimată a materialelor publicate, calculat prin comparație cu costul publicării unei reclame în același format. Metoda permite estimarea unei valori a mediatizării, exprimate în EUR, care dă posibilitatea raportării eficienței campaniilor proprii la cele realizate de competitor sau să fie evaluate dimensiunea și impactul mesajelor asupra audienței.

AVE pentru presă scrisă este un estimat al valorii de publicitate calculate prin comparație cu costul publicării unei reclame în același ziar sau revistă, în același format și dimensiune cu formatul și dimensiunea articolului.

AVE pentru Radio și Televiziune este estimatul valorii de publicitate al materialelor calculat prin comparație cu costul difuzării unei reclame radio sau TV la același post radio sau TV, cu aceeași dimensiune și în același interval de timp cu cel al materialului evaluat.

AVE pentru portalurile Internet este valoarea de publicitate a materialelor calculate prin comparație cu costul publicării unui articol publicitar standard în același portal sau în alt portal care are un nivel al numărului de vizualizări lunare similar.

AVE pentru social media este valoarea de publicitate a materialelor calculate pe baza numărului mediu de vizite și costul standard al publicării unui articol sponsorizat, pe același portal sau în un portal similar din punct de vedere al ratei medii de afișări lunare. Datele sunt valabile pentru Facebook, Twitter, YouTube, Instagram și majoritatea blogurilor. Reach-ul este exprimat ca fiind numărul de fani ai unui anumit cont de social media. Acest indicator reprezintă:

- un număr de persoane care au apreciat un anumit profil de facebook
- un număr de persoane care urmăresc un anumit cont de twitter
- un număr de persoane care urmăresc un anumit cont de Instagram
- un număr de persoane sunt abonați la un anumit canal de YouTube



Pascal Aristide, 29-31, etaj 2, sector 3

București, România

tel/fax. +40 21 319 35 52

office@mediatrust.ro

fb.com/mediaTRUST-Romania-296435410799

[@mediaTRUSTro](#)