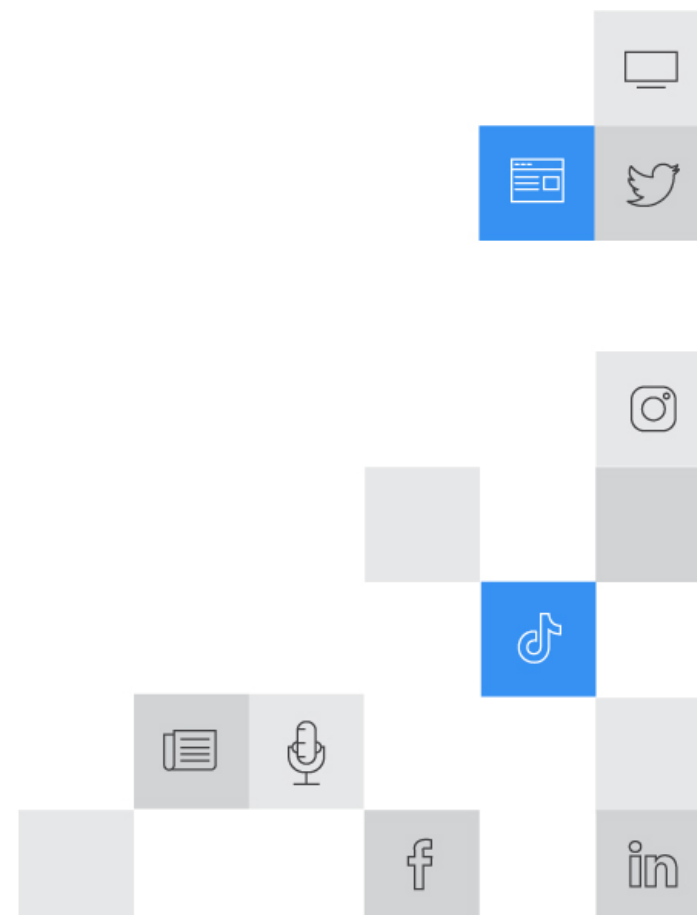


mediaTRUST

# RAR

## Analiză de mediatizare

**01.01-31.12.2024**



## SUMAR

**3** | HARTA MEDIA

**4** | NUMĂR DE APARIȚII ȘI AUDIENȚĂ

**5** | AVE ȘI EXPUNEREA MEDIA

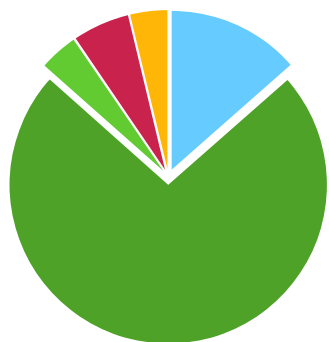
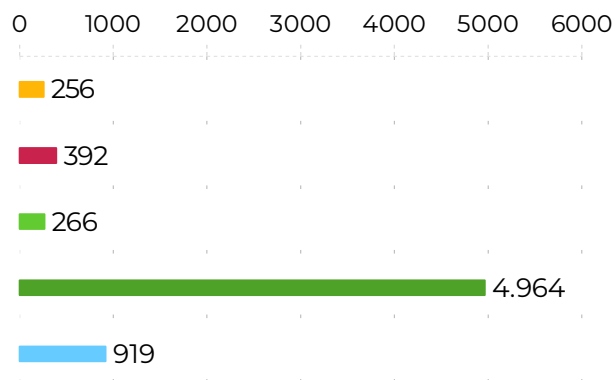
**6** | ANALIZE TRANSVERSALE: PROFIL PUBLICAȚII,  
DIMENSIUNE, AUDIENȚĂ

**7** | TOP SURSE

**8** | TOP AUTORI

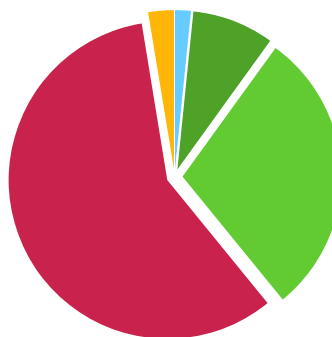
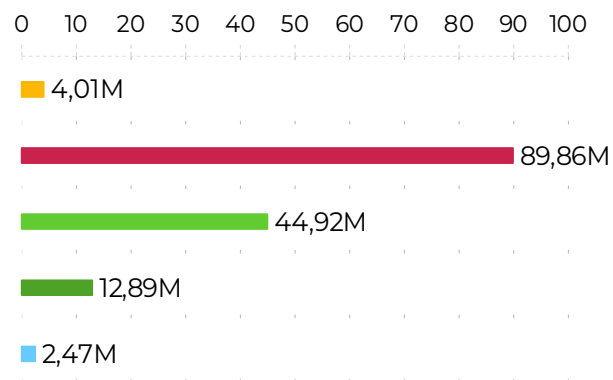
## HARTA MEDIA

### numărul de apariții



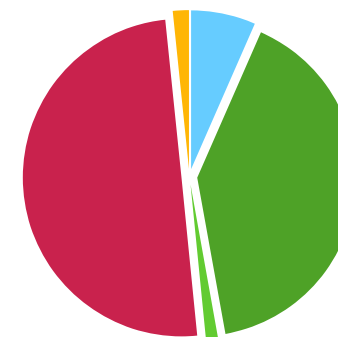
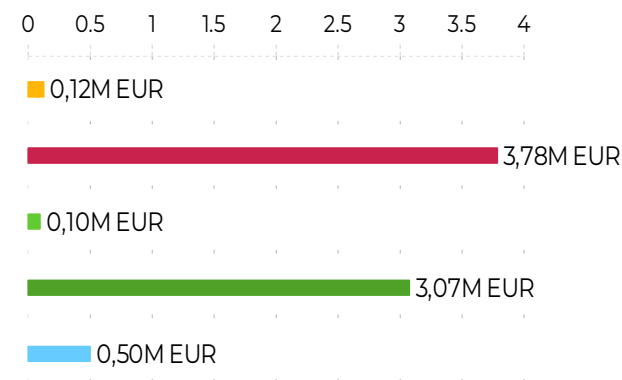
■ presă, 3,8% ■ TV, 5,8%  
■ radio, 3,9% ■ portaluri, 73,0%  
■ sm, 13,5%

### audiența aparițiilor



■ presă, 2,6% ■ TV, 58,3%  
■ radio, 29,1% ■ portaluri, 8,4%  
■ sm, 1,6%

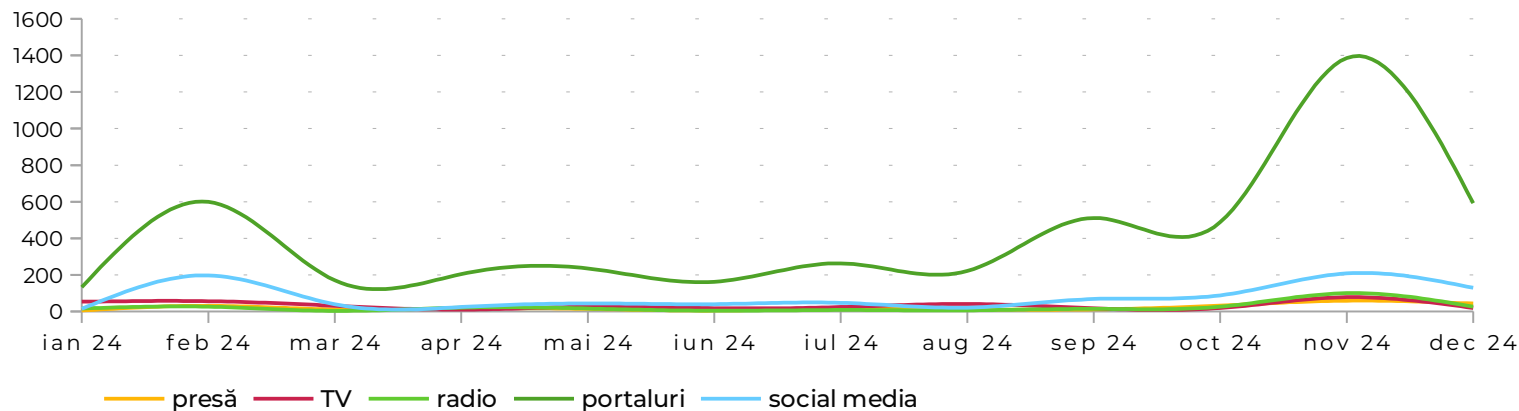
### AVE al aparițiilor



■ presă, 1,6% ■ TV, 50,0%  
■ radio, 1,3% ■ portaluri, 40,6%  
■ sm, 6,6%

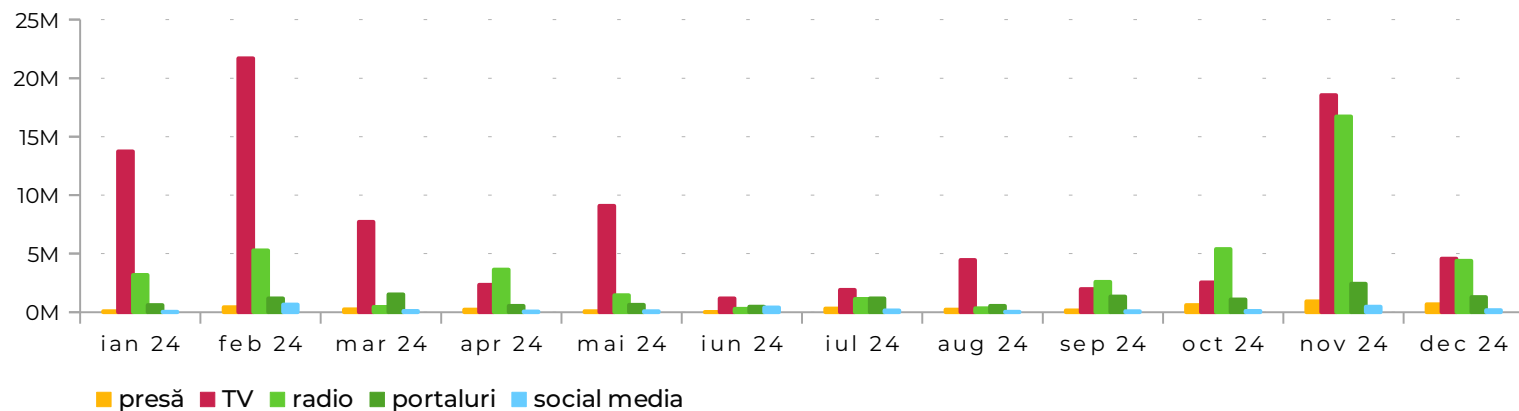
# NUMĂR DE APARIȚII ȘI AUDIENȚĂ

Distribuția în timp a numărului de materiale



	<b>RAR</b>
presă	256
radio	266
TV	392
sm	919
portaluri	4 964
<b>total</b>	<b>6 797</b>

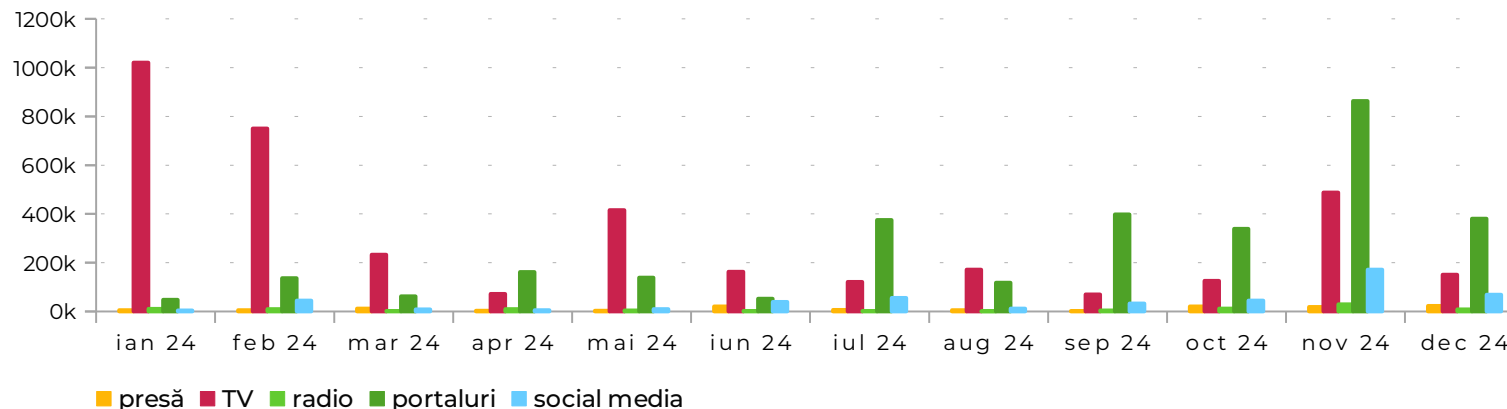
Distribuția în timp a audienței



	<b>RAR</b>
presă	4,01M
radio	44,9M
TV	89,9M
sm	2,47M
portaluri	12,9M
<b>total</b>	<b>154M</b>

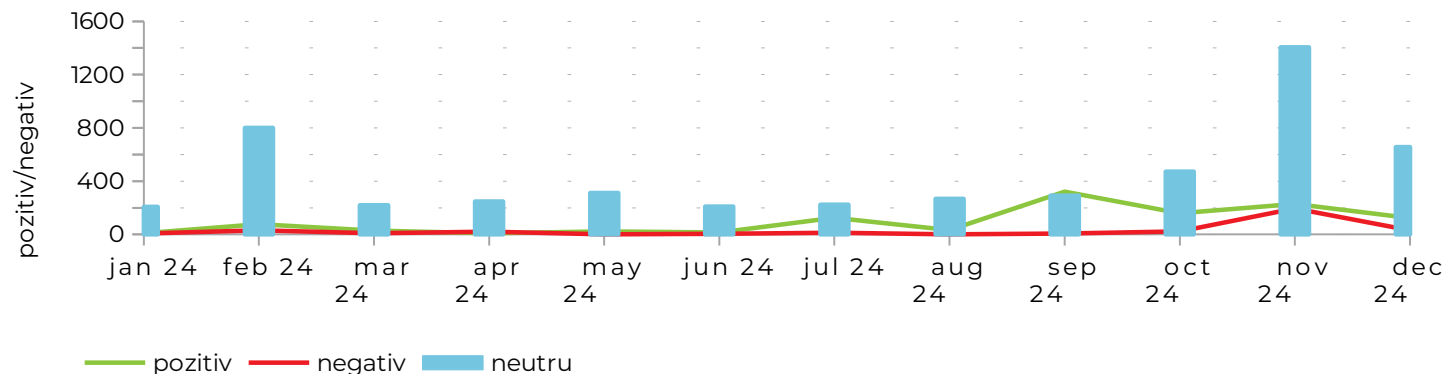
## AVE ȘI EXPUNEREA MEDIA

Distribuția în timp a echivalentului de publicitate (AVE)



	RAR
presă	124k
radio	95,1k
TV	3,78M
sm	498k
portali	3,07M
<b>total</b>	<b>7,58M</b>

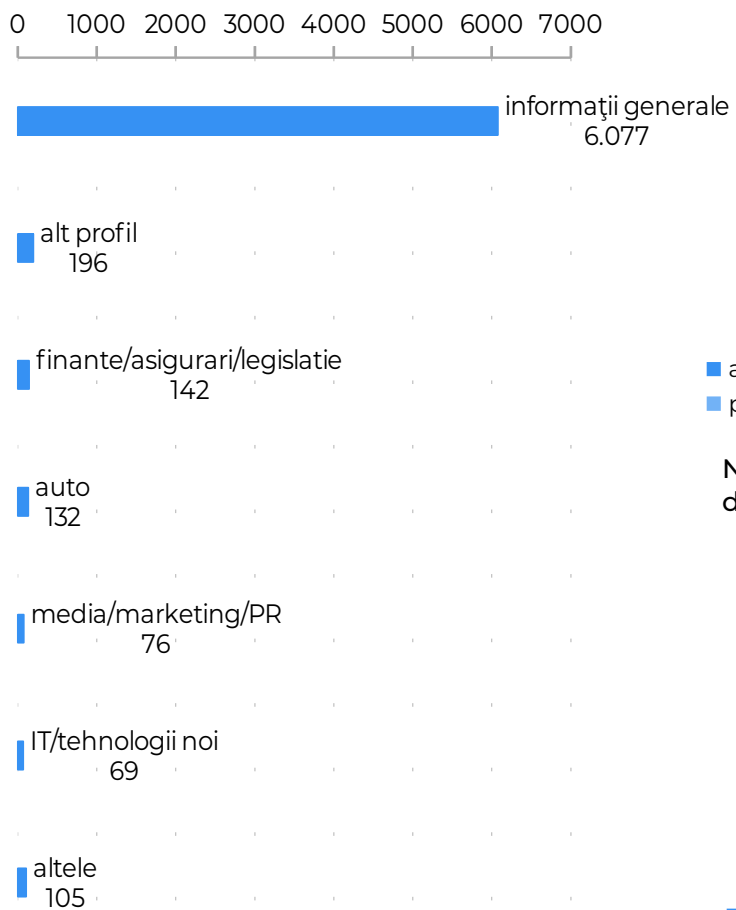
Distribuția în timp a tonului materialelor



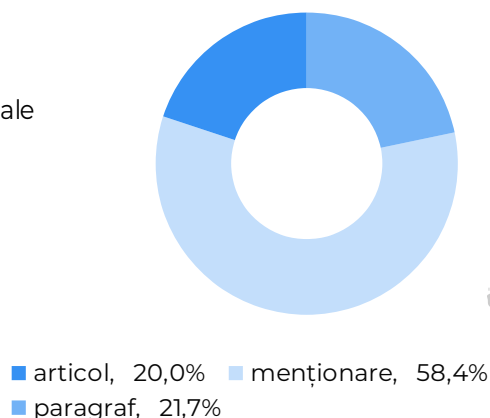
	RAR
pozitiv	1 150
neutru	5 308
negativ	339
<b>total</b>	<b>6 797</b>

# ANALIZE TRANSVERSALE: PROFIL PUBLICAȚII, DIMENSIUNE, AUDIENȚĂ

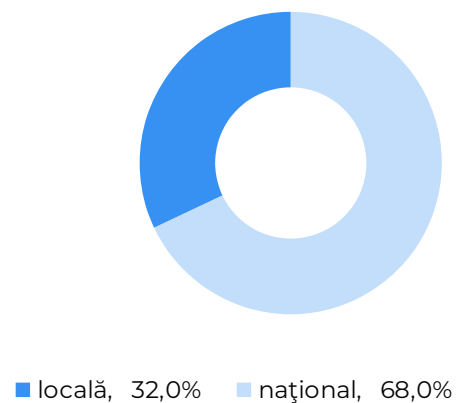
Numărul de materiale după profilul sursei



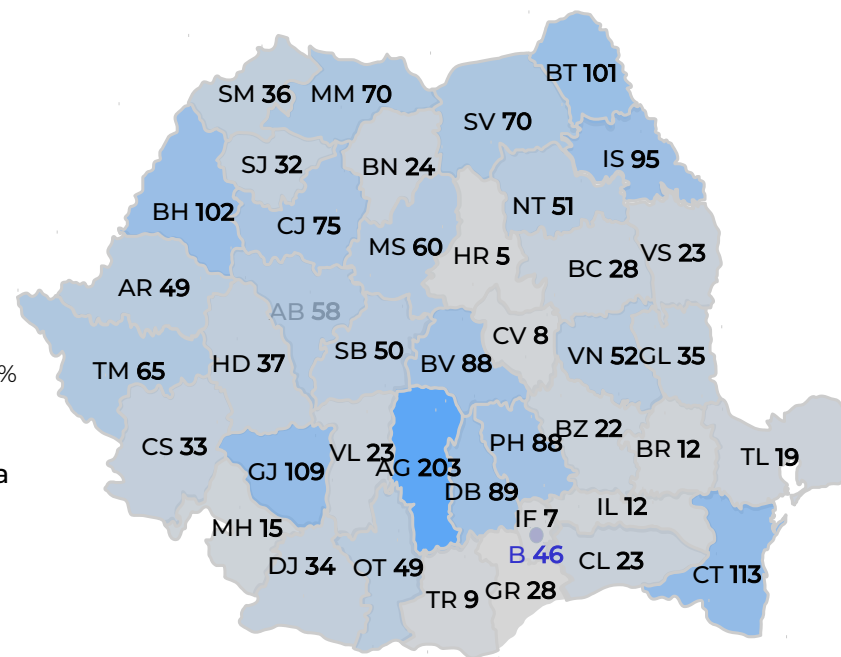
Numărul de materiale după dimensiunea din material (N = 5219)



Numărul de materiale după aria de acoperire a surselor



Numărul de materiale din județe



## TOP SURSE

presă, rtv		apariții	audiența	AVE	ton		
1	ANTENA3	58	8,64M	274k	9	46	3
2	Euronews Romania	46	196k	0	2	41	3
3	Digi24	43	2,61M	288k	3	36	4
4	PROTV	42	39,8M	607k	0	42	0
5	Antena1	39	19,9M	627k	9	25	5
portaluri		apariții	audiența	AVE	ton		
1	capital.ro	95	547k	49k	19	73	3
2	promotor.ro	60	1,11M	30k	14	44	2
3	ziare.com	57	310k	34,4k	19	36	2
4	epitesti.ro	54	149k	11,6k	6	48	0
5	antena3.ro	50	403k	25,2k	10	37	3
social media		apariții	audiența	AVE	ton		
1	facebook.com	743	2,28M	469k	122	585	36
2	x.com	34	38k	874	5	27	2
3	youtube.com	28	4 320	620	5	19	4
4	twitter.com	9	3 744	18	3	6	0
5	oficiuldestiri.ro	7	0	0	2	4	1

## TOP AUTORI

	presă, rtv	aparitii	media	audiența	AVE		ton	
1	Enache Diana	10	PROTV	6,78M	134k	0	10	0
2	Esca Andreea	8	PROTV	12,8M	180k	0	8	0
3	Ștefan Cristina	8	ANTENA3	733k	26,8k	0	8	0
4	Gurban Andreea	8	Euronews Romania	43k	0	0	8	0
5	Mihailovici Miruna	7	Euronews Romania	30k	0	0	7	0
	portaluri	aparitii	media	audiența	AVE		ton	
1	Radu Țuțulan	52	promotor.ro	968k	26k	11	39	2
2	Oradea In Direct	50	oradeaindirect.ro	5 085	5 000	1	49	0
3	Ion Teleanu	26	puterea.ro	24,4k	9 880	4	21	1
4	Alexandru Puiu	25	playtech.ro	168k	13,9k	3	20	2
5	Georgiana Natalia	19	capital.ro	94k	9 800	6	13	0
	social media	aparitii	media	audiența	AVE		ton	
1	Registrul Auto Român Oficial	37	facebook.com	90,3k	17,9k	9	28	0
2	Capital România	17	facebook.com	48,8k	17,5k	4	12	1
3	Observatorul Prahovean	16	facebook.com	122k	35,6k	3	12	1
4	Cotidianul Gorjeanul	13	facebook.com	11,7k	3 222	2	10	1
5	Echipa Botosaneanul	12	facebook.com	6 446	2 415	0	12	0



# METODOLOGIA CERCETĂRII

## TIPURI DE MEDIA

În analiză folosim împărțirea mas-mediei în **presă scrisă, radio și televiziune, portaluri (site-uri de știri) și social media**.

Social media include următoarele platforme:

Facebook; Twitter; platforme foto, inclusiv Instagram; platforme video, inclusiv YouTube; comentarii la materiale; bloguri; forumuri.

## DATE ANALIZATE

Raportul prezintă datele din monitorizarea media mediaTRUST despre subiectele: RAR.

## DIMENSIUNEA MATERIALELOR

Aparițiile din presa scrisă, radio, televiziune și portalurile de știri sunt clasificate în funcție de suprafața alocată subiectului monitorizat astfel:

**Articol dedicat** când întregul material sau cea mai mare parte a sa este dedicată contextului în care este monitorizată expresia aleasă;

**Paragraf**, atunci când materialul abordează mai multe subiecte și informația despre expresia monitorizată este doar una dintre componentele sale, dar un fragment dedicat poate fi distins în mod clar;

**Mențiune** când expresia monitorizată este menționată în material, dar subiectul principal al materialului nu are legătură cu directă cu acesta..

## AUDIENȚĂ

Audiența reprezintă numărul contactelor potențiale cu mesajele media transmise și prin urmare audiența estimată a acestuia.

**Audiența din presa scrisă** este calculată pe baza datelor furnizate de BRAT, prin SNA. Valoarea este furnizată doar pentru titlurile înscrise în Studiul Național de Audiență condus de BRAT.

**Audiența pentru portaluri și anumite platforme social media** este numărul mediu de vizualizări pentru un singur material publicat pe un anumit website, blog sau platformă social media. Datele sunt disponibile pentru Facebook, Twitter, YouTube, Instagram și o parte dintre blog-uri.

**Audiența radio** poate fi folosită pentru a determina câte persoane au ascultat un material radio. Valoarea audienței măsurate furnizează informația despre numărul mediu de ascultători pentru o stație radio.

**Audiența TV** indică numărul real de telespectatori determinat de Asociația Română pentru Măsurarea Audienței (ARMA) pentru fiecare stație TV, pe intervale de timp de câte 10 minute.

## VALOAREA ECHIVALENTĂ DE PUBLICITATE (AVE)

Valoarea echivalentă de publicitate (AVE) reprezintă valoarea aparițiilor estimată în EUR. Valoarea AVE este determinată pe baza costului publicării unei reclame în aceleași condiții. Acest cost este calculat pe baza prețului de listă al reclamelor.

**AVE pentru presa scrisă** este valoarea estimată a aparițiilor, obținută prin compararea costurilor de publicare în aceeași publicație a unei reclame de aceeași dimensiune și format cu cele ale articolului.

**AVE pentru RTV** este valoarea estimată a unei apariții obținută prin comparația cu costul de difuzare a unei reclame de aceeași dimensiune, pe același post radio sau TV, în același interval de timp cu materialul identificat.

**AVE pentru portaluri** este valoarea materialului obținută prin comparația cu costul publicării unui articol sponsorizat pe același website sau o platformă cu performanțe lunare similare.

**AVE pentru social media** este valoarea aparițiilor calculată pe baza numărului mediu de vizite și a costului standard de publicare a unui articol sponsorizat pe același website sau pe un website similar ca performanțe lunare. Valorile pentru Facebook, Twitter, YouTube and Instagram sunt calculate pe baza prețului pentru postări publicitare distribuite în mod similar.

## TONUL JURNALISTIC AL MATERIALELOR

## DICTIONAR AL JUDEȚELOR

Raportul conține următoarele prescurtări ale numelor județelor României:

Alba - AB; Arad - AR; Argeș - AG; Bacău - BC; Bihor - BH; Bistrița-Năsăud - BN; Botoșani - BT; Brăila - BR; Brașov - BV; Buzău - BZ; Călărași - CL; Caraș-Severin - CS; Cluj - CJ; Constanța - CT; Covasna - CV; Dâmbovița - DB; Dolj - DJ; Galați - GL; Giurgiu - GR; Gorj - GJ; Harghita - HR; Hunedoara - HD; Ialomița - IL; Iași - IS; Ilfov - IF; Maramureș - MM; Mehedinți - MH; Mureș - MS; Neamț - NT; Olt - OT; Prahova - PH; Sălaj - SJ; Satu Mare - SM; Sibiu - SB; Suceava - SV; Teleorman - TR; Timiș - TM; Tulcea - TL; Vaslui - VS; Vâlcea - VL; Vrancea - VN

## ANALIZE LA CERERE

mediaTRUST are o echipă calificată de analiști cu mulți ani de experiență, care realizează la cerere rapoarte speciale și complexe. Pentru a comanda un raport personalizat vă rugăm să contactați managerul dvs. de contract sau să trimiteți o solicitare la adresa [vanzari@mediatrust.ro](mailto:vanzari@mediatrust.ro)

